

湘潭生物机电学校

电子商务专业

人
才
培
养
方
案

修订时间：

2021年1月20日

为全面贯彻党的教育方针，更好地适应社会发展和经济建设需要，本着以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位的教学指导思想，根据教育部《关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》，结合行业要求和湘潭生物机电学校实际情况，特修制定本专业人才培养方案。

一、专业名称（专业代码）

电子商务专业（121100）

主要接续专业：

高职：电子商务

本科：电子商务

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制学历教育 3 年。

四、职业面向

1. 就业岗位

序号	主要岗位	职业资格证书举例
1	网络客服	电子商务员 网络编辑员证书 普通话水平测试等级证
2	网络推广	电子商务员 网络推销员证书
3	网店运营	网页设计师证书 电子商务员
4	商务文员	电子商务员 秘书证
5	网店美工	PS 证书

2. 拓展岗位

序号	岗位	职业资格证书举例
1	网络客服与管理	助理电子商务师、电子商务运营专才
2	网络营销与推广	营销师
3	网店运营与管理	助理电子商务师、电子商务运营专才
4	网络营销策划与实施	营销策划
5	电子商务项目设计与开发	助理电子商务师、电子商务运营专才

五、培养目标

本专业主要面向地方中小型企业的电子商务岗位，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好综合职业能力与人文素质，能够在各类商务网站从事信息收集与处理、图片图像处理、网店客服、网店运营、网站的建立、信息发布、维护

与管理工作，也可以在各类企事业单位从事办公自动化应用、电子商务系统操作及咨询服务工作等的高素质劳动者和初级技能型人才。

六、培养规格

（一）科学文化知识学习和人文素质培养

1. 文化基本素养教育

（1）政治素质：具有良好的品德修养和马克思主义政治理论素养。

（2）道德素质：具有良好的思想品德、行为规范和职业道德，具有自觉学法、懂法、守法的意识，具有科学的世界观、人生观和价值观。

（3）文化素质：具有刻苦钻研业务、一丝不苟的工作作风，具有团结拼搏、勇于开拓创新的精神风貌。

（4）身心素质：具有健康的身体、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神，具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

（5）责任意识：具有良好的诚信观念和责任意识。

（6）协作精神：具有良好的团队精神、合作精神和全局观念。

2. 人文素质拓展训练（根据湖南经济社会发展背景和湖湘文化特点确定总体要求，学校根据自身特点，学生根据个人兴趣爱好选择）

具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。

具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度。

具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

能严格遵守岗位操作规范。

具有正确的就业观和创业意识。

具备敢于创新、勇于探索的精神。

（二）职业能力训练

1. 基本职业能力

（1）具有本专业所必需的文化及计算机、网络应用等基本知识。

（2）掌握本专业所必需的美育基本理论和基本知识。

（3）掌握本专业所需的网站内容建设、整体规划和文字编辑知识；

（4）掌握本专业所需电子商务贸易、商务法律法规方面的基本知识。

（5）掌握应用计算机技术在电子商务领域进行商务操作所需的相关专业知识。

（6）掌握本专业所需进行网络信息处理、客户服务、商务文员等相关的基本知识。

（7）掌握本专业所需网络营销各环节及物流配送基本知识等。

（8）掌握现代服务业英语、电子商务实用英语相关基础知识。

(9) 掌握网店管理与营运、网络营销与推广等相关基础知识。

2. 岗位核心能力

(1) 掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术，具有获取商务资料和信息并进行相关信息处理、发布的能力。

(2) 具有一定计算机设备、网络设备软硬件应用与维护能力。

(3) 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神。

(4) 具有较强的独立工作能力和特殊问题处理能力，能分析和处理客户服务、网店管理工作中的实际问题。

(5) 具有一定网页制作及电子商务网站的建立、发布、维护与管理能力。

(6) 了解电子商务交易系统的功能和业务流程，掌握相关的操作技术，能够进行网上交易、网下服务以及电子商务系统的安全维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。

(7) 了解客户需求，掌握商品营销技能，有一定的商品营销、谈判、策划等能力。

(8) 掌握大众消费心理和建立良好人际关系的基本知识，具有推销产品的基本技巧，并对消费需求进行初步分析的能力。

(9) 掌握英语的常用词汇、语法及翻译技巧，借助工具书能阅读本专业的英语资料。

(10) 根据学生自身特点，有选择地考取以下相关能力资格证书：计算机等级证书、标准普通话证书、英语登记证书、网络推销员证书、网络管理员证书、电子商务员证书等。

3. 职业拓展能力

1、精通相关设计软件，如 photoshop、flash 、 fireworks dreamweaver 等；

2、有优秀的网页界面设计、颜色搭配能力；

3、能够根据客户要求策划网站架构，进行项目软件需求分析、方案编写、制定项目实施计划；

4、掌握网络维护与服务器环境架设；

5、熟悉 TCP/Ip 网络技术和网络安全防护技术，掌握数据库基本知识；

6、精通市场策划，宣传推广产品，具备较强的策划能力，网站频道、产品及活动策划；

7、具有较强商品谈判和和公关能力；

8、能利用网络收集商业信心，并能进行分析和利用；

9、具有较强的沟通表达能力和团队合作精神，有业务拓展能力；

10、具有分析客户需求和市场变化能力，对公司的销售策略和服务提出改进

建议：

11、有亲和力，可以维护与客户之间良好的服务和信任关系。

12、能将产品描述中文译英文，要求能与外商进行沟通，精通英语。

13、具有优秀的信息搜集、归纳、整理能力，能完成专题设置、栏目策划和日常更新与维护。

七、课程设置与要求

本专业课程设置分为公共基础课程模块、职业课程模块、顶岗实习（社会实践）模块。

公共基础模块包括德育课、文化课、体育与健康、艺术（或音乐、美术）、计算机应用基础，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

职业课程模块包括职业基础课程模块、职业核心课程模块和职业拓展课程模块，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程模块

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国特色社会主义	【素质目标】 1、青年要高举中国特色社会主义伟大旗帜，锐意进取，埋头苦干。 2、青年要为实现中华民族伟大复兴而奋斗。 【知识目标】 1、明确建设现代化经济体系是我国发展的战略目标。 2、明确社会主义民主是维护人民根本利益的民主。 【能力目标】 1、有肩负时代重任的想法和目标。 2、具备初步分析经济与社会联系的能力。	1、透视经济现象 2、投身经济建设 3、坚持中国特色社会主义政治制度 4、参与政治生活 5、共建文明社会，共享美好生活	从立德树人、课程思政、三全育人、岗课赛证融通、信息技术使用、加强学情分析、方法模式创新等方面提出要求。使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。
2	心	【素质目标】	1、职业理想	提高全体学生的心理素质，

	理 健 康 与 职 业 生 涯	<p>1、增强职业意识，形成正确的职业观。</p> <p>2、树立正确的就业观，择业观和创业观。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、明确职业理想对人生发展的重要性。</p> <p>2、确定职业生涯发展目标，掌握构建发展台阶和制定发展措施的要领。</p> <p>3、理解职业生涯规划管理和调整对实践职业理想的重要性。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、能学会自己规划自己的职业生涯，提高自己的职业能力。</p> <p>2、为就业、创业做好准备。</p>	<p>2、职业生涯发展条件和机遇</p> <p>3、职业生涯发展目标 and 措施</p> <p>4、职业生涯发展与就业、创业</p> <p>5、职业生涯规划管理与调整</p>	<p>帮助学生树立心理健康意识，培养学生乐观向上的心理品质，增强心理调适能力，促进学生人格的健全发展；帮助学生正确认识自我，增强自信心，学会合作与竞争，培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质，提高应对挫折、匹配职业、适应社会的能力；帮助学生解决在成长、学习和生活中遇到的心理困惑和心理行为问题，并给予科学有效的心理辅导与咨询，提供必要的援助，提高学生的心理健康水平。</p>
3	哲 学 与 人 生	<p>【素质目标】</p> <p>引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、明确马克思主义哲学是科学的世界观和方法论。</p> <p>2、掌握马克思主义理论的观点、立场。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、学会用马克思主义理论分析问题、解决问题。</p> <p>2、能在生活中感悟哲学道理。</p>	<p>1、马克思主义唯物论</p> <p>2、马克思主义辩证法</p> <p>3、马克思主义认识论</p> <p>4、社会理想与人生理想</p> <p>5、人生价值</p>	<p>帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。</p>
4	职 业 道 德 与 法 治	<p>【素质目标】</p> <p>1、认同职业道德规范和法律规范。</p> <p>2、增强对职业道德和法律规范学习的自觉性。</p> <p>3、逐步将职业道德和法律规范内化为自己</p>	<p>1、塑造自己的良好形象</p> <p>2、遵守职业道德和养成职业行为习惯</p> <p>3、法治教育</p> <p>4、自觉依法律己</p> <p>5、依法从事民事活动</p>	<p>提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。</p>

		<p>的信念，并体现在学习、生活和未来的职业活动中</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、学习有关道德特别是职业道德规范和法律规范，掌握职业道德和法律的基本知识。</p> <p>2、理解法治对国家繁荣富强的意义。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、增强职业道德意识和法治意识。</p> <p>2、提高自己的认知能力和判断能力。</p>		
5	语文	<p>【素质目标】</p> <p>1、热爱母语，增强热爱中华文化的思想感情，具有规范运用语言交流的自觉性。</p> <p>2、具备正确的审美观念，健康的审美情趣，积极弘扬社会主义先进文化。</p> <p>引导学生重视语言的积累与感悟，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情；接受优秀文化的熏陶，形成参与当代文化的自觉；提高思想品德修养与审美情趣，形成良好的个性、健全的人格；引导学生的爱国、爱党情怀，做“四有”青年。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、掌握鉴赏中外优秀文学作品的方法。</p> <p>2、掌握日常应用文写作以及记叙文、议论文的撰写技巧。</p> <p>3、掌握口语交际的交</p>	<p>1、阅读与欣赏</p> <p>主要是不同文学体裁与题材的文本进行鉴赏，包括掌握该文本相关的文学常识、积累重点字词、学习文本写作方式、感悟作者的思想情感等等，在鉴赏文本的过程中，也要注重学生的思维提升与发展，提高学生解决问题的能力。</p> <p>2、表达与交流</p> <p>这一板块包括口语交际与写作两个部分，其中写作分为应用文写作与记叙文或说明文写作。良好的口语交际是现代公民的重要素养，是人与人之间交流和沟通的基本手段；良好的写作能力则有益于增加学生的竞争力，开启精彩的人生，提高学生的表达能力。</p> <p>3、综合实践活动</p> <p>本板块侧重于对学生课外知识的延展，发展</p>	<p>1、了解学生学习水平与心理特点，关注学生的学习困难，重视学生学习需求，努力营造和谐民主的教学氛围，激发学生学习语文的兴趣。</p> <p>2、重视字词语句的识记与诵读，培养学生基本的汉语语言语感；能流利地朗诵并背诵中华经典诗词。</p> <p>3、注重对文章的整体感知与领会，引导学生学习精读、略读、浏览等阅读方式和加全点、列提纲、编文摘等阅读方法；注重阅读中的情感体验，感受教材中文学作品的思想情感和艺术魅力，就其中感兴趣的内容进行讨论；鼓励学生课外阅读各类优秀作品，养成阅读习惯，积累语言材料。</p> <p>4、写作方面，重视激发学生的写作兴趣和欲望，激励学生下笔写作，再学会写作；掌握应用文写作的要素，能根据特定情景用口语简明、准确表意。</p>

		<p>流法则。</p> <p>学习语文学科的基础文学常识；积累文言字词；熟记古典诗词；掌握不同体裁文章的特点；掌握不同类型的应用文文章的写法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、具备一定的文学作品鉴赏能力。</p> <p>2、能撰写日常应用文、记叙文、议论文。</p> <p>3、能策划综合实践活动，熟练运用口语交流法则，发展思维能力。</p> <p>提高正确理解与运用祖国语言文字的能力；通过练习，掌握并提高现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力与浅易文言文阅读能力。</p>	<p>学生的语文兴趣特长，主要有运用语言知识的活动、成语竞赛、古诗词背诵比赛、经典著作重读分享等。</p>	
6	历史	<p>【素质目标】</p> <p>1、树立正确的国家观、民族观。</p> <p>2、增强对优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的认同感。</p> <p>3、树立唯物史观等。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、了解人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程。</p> <p>2、知道史料是我们正确认识历史和评价历史的重要依据。</p> <p>3、知道中国历史和世界历史上的重大事件及其产生的影响等。</p>	<p>1. 中国历史 中国古代史（我国人类产生至 1840 年） 中国近代史（1840 至 1949 年） 中国现代史（1949 年—）</p> <p>2. 世界历史 世界古代史（早期人类出现至 15 世纪末期） 世界近代史（16 世纪初至 19 世纪末） 世界现代史（20 世纪初—）</p>	<p>帮助学生掌握中国历史及世界历史的发展、演变及现状，抓住历史发展的规律与特点。渗透爱国主义教育，增强学生的爱国情感，弘扬和培育以爱国主义为核心的伟大民族精神。</p>

		<p>【能力目标】</p> <p>1、能够依据史料正确表达自己的想法。</p> <p>2、能够对史事开展正确的评析。</p> <p>3、结合时代正确认识历史人物的作用等。</p>		
7	数学	<p>【素质目标】</p> <p>1、培养学生一定的数学视野，初步认识数学的科学价值，应用价值和文化价值，崇尚数学的理性精神。体现数学的美学意义。</p> <p>2、树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、掌握并理解集合与函数，三角函数 相关的知识，能与实际相联系。</p> <p>2、掌握理解数列与向量，直线与圆锥曲线，立体几何等有关知识点。</p> <p>3、掌握并理解概率与统计，复数，线性规划等方面的内容。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、提高学生空间想象，抽象概括，推理论证的能力。</p> <p>2、增强学生运算求解，数据处理的能力。</p>	<p>1、集合与函数；</p> <p>2、三角函数；</p> <p>3、数列与向量；</p> <p>4、直线、圆、圆锥曲线；</p> <p>5、立体几何；</p> <p>6、概率与统计</p>	使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。
8	英语	<p>【素质目标】</p> <p>1、敢于用英语进行交流与沟通；</p> <p>2、具有文化传播意识，尊重异国文化。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、熟悉日常常用英语词汇。</p>	<p>1、九种常用时态及习惯用语。</p> <p>2、日常工作与生活场景字，词及习惯表达句式。</p> <p>3、有关生活和工作场景的文章的阅读技巧与翻译。</p>	使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

		<p>2、掌握社会交际、工作、生活、学习中常见主题的常用英语表达。</p> <p>3、提升中学阶段所学的语法知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、能阅读英语短文。</p> <p>2、能在社会交际、工作、生活、学习中用英语进行简单的沟通。</p>	<p>4、东西方文化知识。</p> <p>5、中国核心价值观推广。</p>	
9	信息技术	<p>【素质目标】</p> <p>1、树立正确的信息社会价值观和责任感，具备信息安全意识，遵守信息法律法规；</p> <p>2、培养独立思考和主动探究能力；</p> <p>3、发展计算思维，提高数字化学习与创新能力。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范。</p> <p>2、掌握信息检索与处理的基础知识。</p> <p>3、掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>4、掌握程序设计的基本知识。</p> <p>5、掌握简单的数字媒体技术。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、能综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；</p> <p>2、能综合运用数字化学习系统、资源和工具，主动进行相关知识与技能的自主探究、知识分享和协作</p>	<p>1、信息技术应用基础 认识信息系统，选用和连接信息技术设备，使用操作系统，管理信息资源，维护系统</p> <p>2、网络应用 配置网络，获取网络资源，网络交流与信息发布，运用网络工具，了解物联网</p> <p>3、图文编辑 操作图文编辑软件，设置文本格式，制作表格，绘制图形，编排图文</p> <p>4、数据处理 采集数据，加工数据，分析数据，初识大数据</p> <p>5、程序设计入门 了解程序设计理念，设计简单程序</p> <p>6、数字媒体技术应用 获取、加工数字媒体素材，制作简单数字媒体作品，初识虚拟现实与增强现实技术</p> <p>7、信息安全基础 了解信息安全常识，防范信息系统恶意攻击</p> <p>8、人工智能初步 初识人工智能，了解机器人</p>	<p>1、坚持立德树人，聚焦核心素养。在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感，将本学科核心素养内涵贯穿教学过程的始终。</p> <p>2、立足岗位需求，培养信息能力。依托产教融合与校企合作，以源自生产、生活实际的实践项目为引领，以典型任务为驱动，通过情境创设、任务部署、引导示范、实践训练、疑难分析、拓展迁移等教学环节，引导学生综合了解信息技术和与之关联的业务知识，掌握不同职业岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。</p> <p>3、体现职业教育特点，注重技能培训。坚持“做中学、做中教”，注重学生运用信息技术工具解决生产、生活问题实践技能的培训。</p> <p>4、创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。</p>

		学习，以及创新创业实践； 3、能分析信息系统面临的风险，为部署安全措施、封堵安全漏洞提供参考。		
10	体育与健康	<p>【素质目标】 1、具有良好的心理品质，表现出人际交往与合作精神 2、具有爱岗敬业、能吃苦耐劳、高度责任心和良好的团队合作精神； 3、具有对个人健康和群体健康的社会责任感，形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。</p> <p>【知识目标】 1、增强学生的体能，掌握和运用基本的体育与健康知识和运动技能； 2、培养运动的兴趣和爱好，并能形成坚持锻炼的好习惯； 3、培养道德情操的养成、创造能力的形成。</p> <p>【能力目标】 1、具备吃苦、耐劳、坚韧的精神 2、具备力争上游、不服输的思想品德 3、具备健康的素养，塑造健康体魄的能力， 4、具备自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。</p>	<p>1、体能的训练 一般体能；专项体能；职业体能 2、运动技能系列 球类运动的训练：篮球、排球、羽毛球等 田径类的训练：长跑、短跑、跳高、跳远等 体操类的训练：啦啦操、健身健美操、单杠、双杠、街舞等 3、武术与民族民间传统体育类运动：散打，太极拳，防身术、拔河等 4、新兴体育类运动：轮滑，花样跳绳等 5、军训内容及项目：基础队列动作，内务整理，唱军歌等</p>	<p>1、坚持以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。</p> <p>2、课堂中采用理实一体的教学模式，在进行实践过程中，以安全为底线，进行课程活动的开展。</p> <p>3、通过分解教学的方法，使学生掌握课程的内容。</p> <p>4、采取课堂表现（考勤）+线下考察的方式进行课程评价。</p>
11	艺术	<p>【素质目标】 1、坚定拥护中国共产</p>	<p>模块一：聆听与感悟 1、音乐表现形式</p>	<p>1、坚持立德树人，发挥公共艺术课程的育人功能。</p>

		<p>党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国爱党情感和中华民族自豪感。</p> <p>2、具有体验音乐知识的能力，感受音乐作品的情绪，使学生产生学习音乐的兴趣，感悟人生，陶冶情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>【知识目标】 了解音乐的表现形式和音乐情绪，掌握中国民歌、合唱艺术、通俗歌曲的知识，聆听欣赏中国乐器、舞蹈、戏剧金典作品，掌握其重点基础知识。</p> <p>【能力目标】 1、通过欣赏、分析，能够感受、理解不同风格的民歌、乐器曲、舞种、戏剧，提高学生的音乐理解能力、鉴赏能力、分析能力、思维创作能力。 2、具备弘扬我国传统文化知识及树立自我自信能力。</p>	<p>2、音乐情绪</p> <p>模块二：美妙的歌声</p> <p>1、中国民歌 2、合唱艺术 3、通俗歌曲</p> <p>模块三：璀璨的乐器</p> <p>1、中国民族器乐曲 2、钢琴提琴协奏曲 3、室内乐 4、管弦乐曲 5、协奏曲 6、交响曲</p> <p>模块四：舞蹈的魅力</p> <p>1、舞蹈的特性与分类 2、中国民族民间舞 3、中国古典舞</p> <p>模块五：走进戏剧</p> <p>1、音乐剧 2、戏曲</p>	<p>2、采用理论与表演相结合的模式进行课堂教学，推行比赛的方式进行教学成果的检验，如：参加校级、县、市级艺术节等活动，加强学生舞台的表演能力，体现健康教育。</p> <p>3、本课程内容实行“四对接”，对接公共艺术教学能力竞赛、对接我市文明风采大赛、校园歌手大赛、最美中职生等活动。</p> <p>4、本课考试模式分基础理论和基础表演的方式，进行期末课程评价。表演考核采用舞蹈的形式进行，主要检测学生音乐基本功的学习和创作能力。</p>
12	化学	<p>【素质目标】 1、树立正确的世界观、人生观和价值观 2、增强学生的社会责任感，培养学生分析问题，解决问题的能力。</p> <p>【知识目标】 1、物质的组成及基本性质。 2、化学方程式的配平</p>	<p>化学是在原子、分子水平上研究物质的组成、结构与性质及其应用的一门自然科学。化学在缓解人类面临的一系列问题，如能源危机、环境污染资源缺乏和饲料供应不足等方面做出了突出的贡献。</p>	<p>引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感，培养学生分析问题，解决问题的能力。</p>

		<p>3、基本的化学计算</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、能够运用用化学的分子结构，分析药物的主要成分。</p> <p>2、利用化学计算方法对饲料的成分进行分析</p>		
13	劳动教育	<p>【素质目标】</p> <p>1、通过卫生及劳动任务的分工与考核，强化学生的责任意识。</p> <p>2、使学生在卫生和劳动中感悟到劳动的美。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1、了解清洁剂的种类等。</p> <p>2、了解劳动中的安全注意事项。</p> <p>3、了解物品整理整顿的方法。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1、具备较强的整理整顿的能力。</p> <p>2、能运用合适的清洁剂去除顽固污渍。</p>	<p>1、物品整理的方法与技巧。</p> <p>2、清洁剂的种类、用途及使用注意事项。</p> <p>3、劳动安全教育。</p> <p>4、卫生习惯教育。</p> <p>5、劳动实践。</p>	<p>1. 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；</p> <p>2. 定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；</p> <p>3. 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。</p>
14	基本军事知识	<p>【素质目标】</p> <p>增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>【知识目标】</p> <p>了解军事基础知识，掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能运用所学军事理论</p>	<p>1、国防教育</p> <p>2、军事基础理论</p> <p>3、军事基本技能</p>	<p>1、教官拥有丰富的军事理论知识和实践经验。</p> <p>2、采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>3、采取任务活动式的方法组织教学。</p> <p>4、采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。</p>

		知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识的基本问题，从而增强国防观念和国家安全意识，坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念。		
--	--	--	--	--

(二) 职业课程模块

1. 职业基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容和要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	电子商务基础与应用	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门必修的专业基本能力训练课程，它既是电子商务等商务类专业的职业导入、职业启蒙类课程，也是市场营销、物流管理、国际贸易等财经类专业极具实践价值的专业能力拓展课程。通过本课程的学习，使学生能了解电子商务的基本框架、基本技术、主要类型及发展现状，掌握网络信息检索、网络在线支付、电子商务风险识别与防范等方面基本知识和基本技能。	电子商务认知； 电子商务技术； 电子商务市场分析； 电子商务旅游、教育、招聘等其他应用； 网络信息检索； 网上支付； 电子商务安全。	72
2	电子商务法律法规	通过本课程的学习，掌握电子商务法律基础知识，加深对我国现行的电子商务法律、法规的认识和理解，增强电子商务法制观念；初步具有运用电子商务法知识观察、分析、处理	主要内容包括电子商务法概论、电子商务交易的法律法规、数据电文和电子签名的法律法规、电子认证的法律法規、电子合同的法律法規、电子支付	72

		有关经济和管理问题的能力。使学生具备良好的职业道德和法律意识、为学生后期报考各类职业资格考证及适应经贸活动或企业管理需要提供法律基础知识和技能支持。	结算的法律法规、电子商务税收和跨境电子商务的法律法规、互联网广告和网络证券交易的法律法规、电子商务知识产权的法律法规和电子商务消费者权益保护的法律法规。	
3	商务礼仪	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业基本能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，要求学生能了解各种商务场合的基本礼仪规范，在公司或企业的商务活动中，塑造良好的个人和组织形象，促进人际交往，提升企业品牌形象。	商务礼仪导引； 个人形象礼仪； 日常交际礼仪； 语言交流礼仪； 公关仪式礼仪； 文书交际礼仪； 接待、应聘礼仪。	72
4	市场营销	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业基本能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和、基本技能和方法，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力，从而为今后从事市场营销实际工作奠定良好的基础。	市场营销概述、市场分析、消费者购买行为分析、目标市场战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、和新媒体营销。	72

5	电子商务物流	通过本课程学习本课程学习让学生掌握电子商务与现代物流之间关系，系统了解电子商务环境下如何开展现代物流管理。本课程从电子商务与现代物流的关系入手，系统地介绍在电子商务环境下如何开展现代物流管理。	现代物流基础知识、物流信息技术、物流模式和物流配送，介绍供应链管理的基本知识和几种主要的供应链管理方法。	36
---	--------	--	--	----

2. 职业核心课程模块

序号	课程名称	主要教学内容和要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	文案设计与写作	通过本课程的学习使学生较为全面系统的了解文案写作基本理论知识，了解并熟练掌握电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点、写作流程、写作方法及手段，从知识目标、能力目标和素质目标三方面入手，培养学生电子商务文案写作能力，为日后从事电商文案类工作打下良好基础。	本课程针对电子商务文案这一岗位，从岗位要求入手，旨在引导学生全面了解电子商务环境下文案策划与写作所需的基本知识和技能，主要教学内容涉及电子商务文案撰写攻略、商品认知及卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作以及内容电商文案策划与写作等方面。	72
2	商品拍摄与信息采集	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，要求学生了解色彩与构图的基本知识，掌握数码相机、单反相机的操作技巧，能对日用品、箱包皮具、服装等网络热销商品进行拍摄，并对商品图片进行后期处理，	数码相机使用； 日用品拍摄； 箱包皮具拍摄； 服装拍摄； 金属制品拍摄。	72

		对商品信息进行必要的采集。		
3	图形图像处理	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是移动商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，使学生能够利用Photoshop对图形图像加工处理，提升企业品牌，扩大站点流量，提高成交量。	色彩的调整；图层、通道与动作的运用；滤镜的应用；文字特效；照片处理。	108
4	网店店铺运营与管理	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，使学生能掌握网店货源选择、网店定位、网店开设、网店商品上传发布、网店装修的基本方法，并能合理利用电子商务平台提供的资源和工具对网店进行站内推广及日常的经营管理。	网店定位； 网店开设； 网店装修； 网店经营。	108
5	网页设计与制作基础（HTML）	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，使学生掌握网页设计与制作工具的使用，掌握网页鉴赏的基本方法，能进行表格布局、框架布局、表单布局网页设计与制作，能使用模板	网页制作初识； 表格布局； 框架布局； 表单布局； 模板应用； 网站测试与发布。	108

		进行批量网页制作，并能将设计制作的网页进行测试发布。		
6	动画制作与处理	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。本课程要求学生在学习基本的美术和动画制作原理；了解视频剪辑各种工具的使用方法；有基本的卡通画绘制能力；会使用视频剪辑来控制各种媒体，如图形图像、音频和视频；能够创作不同形式的动画作品；能够使用视频剪辑进行基本的交互式编程。	矢量图绘制 文本处理 动画的制作 测试与发布动画	72
7	网络营销实务	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业岗位核心能力课程，是电子商务专业学生学习的必修课。通过本课程的学习，使学生能够利用搜索引擎推广、电子邮件推广、论坛推广、网盟推广及电子商务平台站内推广的方法及工具，提升企业品牌，扩大企业站点流量。	搜索引擎推广；电子邮件推广；论坛推广；网盟推广；电子商务平台站内推广。	72
8	网店客服	根据网络销售及顾客满意度的要求，为网购者提供优良的客户服务。熟悉产品信息，在网店上，对产品进行编辑、录	对产品进行编辑、录入和更新，分析网购者心理，对突发事件能及时与上级沟通，售后服务。	72

		入和更新,能对图片进行简单的处理;分析网购者心理,及时有效回复客户在线咨询,积极有效引导客户购买;对突发事件能及时与上级沟通,并做好积极应对准备;及时做好后续跟踪处理,包括资金结算与物流,确保订单的成功发货、到货与回款;做好售后服务,包括客户的订单进度、咨询、产品的退换货问题、物流跟踪问题、投诉与纠纷处理、客户回访与反馈。		
--	--	--	--	--

3. 职业拓展课程模块

序号	课程名称	主要教学内容和要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	企业经营沙盘实训	企业经营管理实训是中等职业学校电子商务专业的一门专业能力实训课,是电子商务专业学生学习的选修课。通过本课程的学习,要求学生能深刻理解现代企业的运作机制、市场规则、竞争环境、风险机会,熟悉和了解个人在企业、在社会中的价值、地位、角色及作用,	熟悉沙盘规则; ERP 沙盘运营实战; ERP 沙盘经营成果分析。	108

		从而能对个人的职业发展进行合理定位，对职业生涯进行合理规划。		
2	客户服务与管理跟岗实训	本课程以校企合作为背景或自，主要通过参与对电商企业双十一期间真实业务的参与，使学生认识电商业活动中所涉及的基本过程，提高工作平台软件应用的能力；通过接待进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识；掌握应用电脑独立服务天猫/淘宝客户的能力，提高解决服务顾客过程中出现的各项问题的职业技能与素养。	本课程以基础知识（售前接待标准）、进阶知识（退换货处理标准、快递问题处理标准及跟进要求、质量问题处理标准及跟进要求）和进阶知识（后台处理标准及操作要求）为主要内容。	72

4. 职业实训课程模块

序号	课程名称	主要教学内容和要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	电子商务运营技能实训	企业经营管理实训是中等职业学校电子商务专业的一门专业能力实训课，是电子商务专业学生学习的选修课。通过训练学生	本课程是一门实践课，通过本课程的学习，学生在掌握电子项目运营知识的基础上，能够制定合理的店铺规划方案，有效开展营销活动和推广活动，	108

		<p>对电子商务各模块的实践应用能力，全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力，为学生学好专业知识，提高专业动手能力，形成综合职业能力和创业能力，或成为电子商务专业人才打下基础。</p>	<p>并增强竞争意识、创新意识和团队协作能力。</p>	
--	--	---	-----------------------------	--

八、教学进程安排

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配						考核方式
			1	2	3	4	5	6	
			20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础 课程模块	职业生涯规划	36		2					考试
	职业道德与法律	36		2		2			考试
	中国特色社会主义	36	2						考试
	哲学与人生	36				2			考试
	语 文	198	3	2	2	2	2		考试
	数 学	144	2	2	2	2			考试
	英 语	144	2	2	2	2			考试
	信息技术	144	2	2	2	2			考试
	体育与健康	144	2	2	2	2			考试
	艺术	72	1	1	1	1			考试
	化学	72	2	2					考试
	劳动教育	18	1						
	基本军事知识	12	12*1						考查
	历史	90	2	3					考试
	心理健康教育	18					1		考试
小计	1170	19	18	13	13	2			
公共基础 限选课程	国家安全教育（思想 扩展模块）	36	30				2		
	中国优秀传统文化	18	12	1					考查
	职业素养	18	12				1		考查
	小计	72	54	1	2	1	3		
公共基础 任选课程	书法	18					2		考查
	心理健康教育	18				2			考查
	小计	36				2	2		
职业基础 课程	电子商务基础与应用	36	4						考试
	电子商务法律法规	36	4						考试
	市场营销	36		4					考试
	商务礼仪	36	4						考查
	电子商务物流	36			4				考试

职业核心课程	网页设计与制作基础	108					6		考查
	网店店铺运营与管理	108			6				考查
	图形图像处理	108		4					考查
	商品拍摄与信息采集	72		4					考查
	动画与视频制作与处理	72					4		考查
	网络营销实务	72				4			考试
	文案设计与写作	72			4				考试
	网店客服	72					4		考试
职业拓展课程	企业经营沙盘模拟	108			2	4			考查
	客户服务与管理实训	72				4			考查
综合实训	电子商务运营技能实训	108					6		考查
顶岗实习	实习、社会实践和就业指导	600						30*20	考查
合 计		3380							

九、毕业标准

(1) 成绩要求

完成规定的各门理论课程和各项实践性环节的学业。

(2) 技能要求

①市场调查、分析技能。本技能训练项目包括现实市场调查分析和网络市场调查分析，包括市场调研方案的制作、市场调研问卷设计、调研样本的抽取、问卷的投放与监督、访问员的培训与指导、客户访谈与问卷填写、问卷的有效性甄别、问卷的统计分析、调研报告的撰写等。

②计算机网络交流工具使用技能。主要是指利用计算机网络进行商务沟通，如QQ通信、电子邮件收发、论坛建立与管理、博客建立与移动手机。达到熟练利用这些工具开展网上商品调查、业务洽谈、网站推广、信息收集的技能。

③办公软件应用技能。项目包括办公软件、平面图片处理软件、互联网、常用工具软件使用等。达到熟练使用这些软件处理文稿、图片、多媒体资料的能力。

④网页设计技能。掌握建立商务网站的基本技能，要学会使用常用网页制作软件（如网页制作三剑客）来制作页面。具备网站管理前台的页面编辑能力。

⑤电子商务平台操作技能。电子商务交易平台操作技能包括B2C、B2B、C2C操作技能。可通过模拟电子商务平台和实际电子商务网站进行训练，熟练掌握交

易平台的后台管理、交易过程所有流程操作，最终达到全国电子商务员或助理电子商务师职业资格标准。

⑥网店开设实战技能。可锻炼学生全面的电子商务经营能力，包括网上商店和实体店的管理。可统一组织进入一些商务网站，如阿里巴巴、淘宝网、当当网等。开网店进行训练，练习网店设计、制作、维护与推广等，进行商品的网上营销、营销服务、完成预定销售等操作技能。

⑦网络推广实战技能。可锻炼学生利用淘宝、搜索引擎、社区、博客等平台撰写论坛软文稿，策划审核写手文稿，到炒作论坛持续大量发帖进行营销推广，提升年日发电子网的知名度，吸引注册会员，并监控论坛回复的效果以及质量，一旦发现问题及时回报，用群发机等工具，发布信息到各信息站，提高本站信息覆盖量，通过论坛博客等渠道收集、调研分析、挖掘用户对产品的需求，并上报负责人，配合改进，采集行业人员邮件库，注册、信息、资讯等群发推广。

⑧客户服务实战技能。通过模拟平台，锻炼学生给顾客回复留言，回答在线提问，及时提醒顾客对拍下的商品进行交易、处理顾客重复拍下的产品并处理修改缺货的在线产品，还可以在顾客的评价后进行回评，同时对顾客有失偏颇的评价，可以进行必要的说明和解释，做好客户档案管理、定期回访客户，进行深度开发、维护优质潜在客户，开发成客户、优惠活动及时通知客户。

(3) 技能证书的要求（1 毕业证+X 专业资格证）

按教育部门或有关部门规定的中等职业学校计算机等级考试要求，取得本专业要求的全国计算机等级证书、外语水平等级考试初级证书（或其他同等级证书）。

根据学生智能特点，任选以下专业证书，作为专业资格认证：

- ①网页设计师证书 ②电子商务员 / 助理电子商务师证书
- ③网络推销员证书 ④网络编辑员证书

十、教学资源

1. 完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2. 教材要求

(1) 尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合移动商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的

需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

(4) 考虑到电子商务行业的更新速度，移动商务专业教材需考虑行业前沿动态的发展，不局限于书本教材，还可以使用企业培训讲义、视频等相关一线材料作为教材。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关移动商务专业类图书和文献。

十一、教学手段和方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使中职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

鉴于校外实习基地建设的难度，解决电子商务专业校企合作难于落到实处的尴尬，可考虑逐步实行实习基地内部化和实习培训委托制，争取通过学校组建校属的电子商务公司，从事实际的经营活动。

十二、教学评价

本课程的考核改变单一的终结性评价的方法，采用过程考核与结果考核相结合，教师评价与学生评价相结合的考核方式。

本课程考核采用百分制，60 分为合格。综合成绩=过程考核成绩+结果考核成绩。过程考核占总成绩的 60%，其中过程考核成绩由项目一考核成绩、项目二考核成绩、项目三考核成绩组成，最后结果为三者的平均值。结果考核主要指综合实训完成情况，主要从实训出勤情况、团队合作精神、作品完成质量等方面进行考核，由教师、组长、学生共同完成。

这种注重平时考核与过程考核的考试方式改革，具有评价的系统性、连续性、

多样性，不再是一次考试定成绩，使得对学生的评价更全面、客观、公正，更能反映学生的真实水平。

自主建立题库管理。题库支持单项选择、多项选择、判断题、简答题等多种题型，分为考试题库和练习题库，练习题库可为每个题目提供正确答案和题目解析，极大地方便了学生的自主学习；考试题库可以实现随机组卷，客观题系统自动评分，主观题由教师进行评分。该系统的使用真正实现了教考分离，使考试更加科学化、规范化，提高了考试工作质量和工作效率，降低了考试成本。

十三、师资条件

（一）总体要求

1. 按照《湖南省中等职业学校机构编制标准（试行）》（湘编办〔2009〕22号）要求，本专业生师比应为11：1。

2. 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科学历，并取得中等职业学校教师资格；

3. 专业课专任教师应具有与任教专业对口的本科学历，并取得中等职业学校教师资格，其中具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称的专业教师应占2/3以上。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，比例控制在15%-25%之间；

4. 实习指导教师应具有与任教专业对口的专科以上学历，并取得高级工及以上职业资格。也可聘请具有独特专长的能工巧匠、致富能手担任实习指导教师。

（二）专业带头人要求

专业带头人要求具有高级职称，具备先进的职业教育理念，有较高专业理论水平和较强实践能力，能把握好职业教育发展动态；在电子商务行业理论水平高、实践能力强，能准确把握电子商务专业的发展方向和发展动态；具有较强的教研教改和科研能力，掌握任务引领型课程开发的流程与方法；具有较强的管理能力，能组织协调好教学团队各项事务。

（三）骨干教师要求

1. 公共课骨干教师应具备公共课教师的基本条件，还应有两年以上任教本课程的经历；

2. 每门专业核心课程和每个专业方向应有一名以上骨干教师。专业课骨干教师应具有本科以上学历、中级以上职称，能协助专业带头人开展专业建设和技术服务，完善专业教学标准和课程体系；能掌握专业发展方向和技术动态；能独立承担专业核心课程或主干课程的开发与教学任务；能开发课程教学项目和生产性实训项目。校内专任专业骨干教师，须达到“双师型”要求；来源于企业的兼职骨干教师，既要具备一定的职业现场实践经验，也要具有一定的执教能力和教科研能力。

（四）教师进修培训要求

1. 专任专业教师每两年必须参加两个月以上行业企业实践；
2. 专任基础课教师每两年必须参加两个月以上社会实践；
3. 专任专业课教师每五年必须参加一次国家级或省级培训，公共课教师应参加教育教学或新技术的培训；
4. 专任教师每年必须参加一次校外教育教学研究活动。

十四、实训实习环境

（一）校内实训基地

1、电子商务网店运营实训室

电子商务一体化实训室的主要设备、用途及使用范围（课程及职业鉴定项目）（以一个标准班 40 人配置）如下表所示：

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	电脑	电商教学实践	台	40	网店开设实践；美工和网店装修实践；网络营销实战；电子支付实践；电子商务安全实践；电子商务物流实践；电子商务服务实践；电子商务运营创业实践
2	中教畅想综合实训平台	电商实战模拟运营系统	套	1	
3	金蝶 ERP 软件	电商实战运营管理系统	套	1	
4	电子商务师考证实训平台	电子商务师国家职业资格认定鉴定老师专用实验室系统	套	1	

2、企业经营沙盘模拟实训室

企业经营实训（物理沙盘）、企业经营管理实训（电子沙盘）的主要设备、用途及使用范围（以一个标准班 40 人配置）如下表所示：

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	电脑	电商班教学	台	20	用于企业经营实训（物理沙盘）、企业经营管理实训（电子沙盘）教
2	沙盘实训设备及相关配套设施	物理沙盘教学	套	12	
3	沙盘实训软件（中职企业经营管理沙盘技能竞赛平台	电子沙盘教学	套	1	

4	投影仪	教学展示	台	1	学
---	-----	------	---	---	---

3、电子商务营销推广综合实训室

电子商务营销推广综合实训室的主要设备、用途及适用范围(以一个标准班 40 人配置)如下表所示:

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	电脑	配套教学电脑	台	40	用于营销推广以及商品信息采集的教学
2	营销实训软件	营销实训课	套	1	
3	商品采编实训软件	商品信息采集	套	1	

4、电子商务拍摄实训室

电子商务摄影棚的主要设备、用途及使用范围(课程及职业鉴定项目)(以一个标准班 40 人配置)如下表所示:

序号	主要设备名称	用途	单位	基本配置	主要功能
1	相机	拍摄物品	台	8	用于商品拍摄、美工和网店装修实践;电子商务运营创业实践。
2	EOS 全系列单反相机外接闪光灯	曝光	台	1	
3	聚光灯	聚光	台	3	
4	DPIII-600 影室闪光灯	曝光	台	3	
5	DPIII-400 影室闪光灯	曝光	台	3	
6	M-70*100 柔光箱	使光线柔和	个	2	
7	100cm 本白太阳伞	使光线聚集	个	2	
8	专业拍摄台 75*100 专业拍摄台	放置拍摄物品	个	5	
9	精品便携三脚架	稳固相机	个	2	
10	反光板 $\phi 110\text{cm}$	补充暗部光源	个	8	
11	雷达反射罩	定型产品光线	个	2	
12	配套蜂巢束光筒	使光线聚集	个	6	

(二) 校外实训基地

实训基地名称	生产岗位	工作任务或实训项目	实训岗位数量
--------	------	-----------	--------

师创鹏博	客服专员	客户服务与管理跟岗实训 新媒体营销实训	100
	推广专员	短视频制作与应用实训 移动商务综合实训	
	美工设计	短视频制作与应用实训 网页设计与制作实训	
	网络推广	搜索引擎优化 网络营销	
	SEO 搜索引擎优化		

2021 年 1 月